



SOCIAL MEDIA CHECKLISTE

**DIE ULTIMATIVE
CHECKLISTE, UM DEINE
SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE
ZU OPTIMIEREN UND
MEHR REICHWEITE UND
KUNDEN ZU GEWINNEN**

damn.
consulting

HEY, ICH BIN MELANIE

... Social Media Expertin und leidenschaftliche Strategin, wenn es darum geht, aus Followern begeisterte Kunden zu machen.



Wenn du dich fragst, wie du mit deinem Social Media Auftritt mehr Reichweite, Interaktionen und letztlich Erfolge erzielen kannst, dann bist du hier genau richtig!

Ich habe für dich eine praktische Social Media Checkliste erstellt, die dir dabei hilft, deinen Auftritt Schritt für Schritt zu optimieren – ohne Stress, dafür mit einer klaren Strategie.

Egal, ob du gerade erst startest oder deine bestehende Strategie auf das nächste Level bringen willst, diese Checkliste gibt dir alle wichtigen To-Dos an die Hand, um endlich sichtbare Ergebnisse zu erzielen.

Bist du bereit? Dann lass uns reinstarten!

Vorbereitung

ZIELSETZUNG UND STRATEGIE



Ziele festlegen: Was möchtest du erreichen? (z. B. mehr Follower, Website-Besucher, Verkäufe)



Zielgruppe definieren: Wer sind deine idealen Follower? (Alter, Interessen, Verhalten)



Plattform auswählen: Fokussiere dich zu Beginn auf eine Plattform, die zu deiner Zielgruppe passt.



Markenstimme und Design festlegen: Wie soll dein Content wirken? (z. B. professionell, humorvoll, minimalistisch)



Umsetzung

PROFILOPTIMIERUNG



Profilbild: Klare, professionelle Darstellung deiner Marke oder Person.



Bio: Präzise und ansprechend. Enthält Keywords, Call-to-Action und Link (z. B. zu deiner Webseite).



Kontaktmöglichkeiten: Stelle sicher, dass deine E-Mail oder Telefonnummer leicht zu finden ist.



Story-Highlights (Instagram): Wichtige Themen wie „Über uns“, „Produkte“ oder „Kundenmeinungen“ sichtbar machen.

Umsetzung

CONTENT ERSTELLUNG



Content-Plan entwickeln: Themen und Formate im Voraus planen (z. B. monatlich).



Visuelle Konsistenz: Einheitliches Design (Farben, Schriftarten, Templates).



Hochwertige Bilder und Videos: Vermeide unscharfe oder unprofessionelle Inhalte.



Content Mix: Wähle 3-4 Themen aus, die du immer wieder mixen kannst. Z.B. Mehrwert (Tipps, Tutorials), Engagement (Umfragen), Promotion (Angebote)

Umsetzung POSTING PLAN



Ideale Posting-Zeiten: Poste zu den Zeiten, wenn deine Zielgruppe aktiv ist (analysiere Insights).



Regelmäßigkeit: Poste konsistent (z. B. 3–5 Mal pro Woche)



Geplante Stories: Tägliche Stories für mehr Sichtbarkeit einplanen.



Hooks: Videos sollen starke Hooks zu Beginn beinhalten, damit diese die Zielgruppe ansprechen.

Umsetzung

COMMUNITY MANAGEMENT



Kommentare beantworten: Reagiere schnell und authentisch auf Kommentare.



Nachrichten beantworten: Halte Gespräche in deinen DMs aktiv und freundlich.



Engagement fördern: Like und kommentiere Beiträge deiner Community oder anderer Accounts in deiner Nische.

Analyse

ANALYSE UND OPTIMIERUNG



Ergebnisse tracken: Nutze Plattform-Insights, um deine Leistung zu überwachen.



Wichtige KPI's definieren: Wähle die für dich wichtigen KPI's aus, wie z.B. Reichweite, Engagement-Rate, Klicks, Follower-Wachstum



Best-Performer identifizieren: Welcher Content kommt gut an? Reproduziere solche Formate oder Themen.



Strategie anpassen: Basierend auf Daten regelmäßig deine Inhalte und deinen Ansatz optimieren.

Analyse

ANALYSE UND OPTIMIERUNG



Ergebnisse tracken: Nutze Plattform-Insights, um deine Leistung zu überwachen.



Wichtige KPI's definieren: Wähle die für dich wichtigen KPI's aus, wie z.B. Reichweite, Engagement-Rate, Klicks, Follower-Wachstum



Best-Performer identifizieren: Welcher Content kommt gut an? Reproduziere solche Formate oder Themen.



Strategie anpassen: Basierend auf Daten regelmäßig deine Inhalte und deinen Ansatz optimieren.